

◎ 組織

総会
理事会
専門委員会

◎ 会員 正会員 280名 特別会員 4名

◎ 役員 理事 17名 監事 2名

区分	氏名	所属
会長	中村 藤吉	中村 藤吉 本店
副会長	金丸 公一	亀石 楼
副会長	脇坂 英昭	宇治市
副会長	岩井 亨	岩井 勘造 商店
専務理事	多田 重光	宇治市観光協会
理事	今岡 弘典	J R 西日本 宇治 駅
理事	太田 勝啓	太田 電機
理事	岡 麻子	吉田 運送
理事	酒井 勇治	京阪ホールディングス
理事	笹谷 博	炭山陶芸
理事	民秋 和之	宇治川観光通船
理事	通円 祐介	通円
理事	長谷川 理生也	宇治商工会議所
理事	松井 常和	宇治川
理事	安井 克典	宇治川餅
理事	山本 卓治	花やしき浮舟園
理事	横井 聖喜	平等院
監事	上田 邦夫	宇治橋郵便局
監事	本間 康弘	生長の家宇治別格本山

◎ 事務局 事務局職員 6名
 嘱託職員 4名
 臨時職員(観光センター・案内所) 9名
 臨時職員(駐車場) 1名

◎ 事業計画

事業計画	事業計画
<p>I.公益事業①宇治市の観光の紹介・広報宣伝事業</p> <p>1. 広報宣伝事業</p> <p>(1) 着地型観光情報提供及び案内 (2) 観光宣伝印刷物の作成及び配布 (3) 宇治茶に関する情報発信の強化 (4) 公式HP及び公式SNSを通じての広報宣伝 (5) テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・その他の媒体を通じての広報宣伝 (6) 宇治市フィルムコミッションの協力 (7) 紫式部ゆかりのまち魅力発信推進協力 (8) 観光誘客に向けたプロモーションの強化 (9) 交通事業者や情報媒体への情報提供・連携強化 (10) 豊富な歴史遺産との連携 (11) 宇治市営3施設の観光券取扱事業 (12) 宇治市営3施設の共通割引券発行事業 (13) 宇治市観光大使等の活用 (14) JR宇治駅自由通路展示スペースの活用 (15) 観光名刺事業</p> <p>1-2. 外国人観光客(インバウンド)誘客事業</p> <p>2. 広域観光の推進</p> <p>(1) 広域な関連機関、団体との連携 (2) 宇治茶の郷づくり構想の推進 (3) 宇治・亀岡・舞鶴連携の推進 (4) 山城地域連携の観光振興</p> <p>3. 関連行政機関及び各種団体との連携</p> <p>(1) 国・京都府・宇治市との連携 (2) 淀川舟運活性化協議会との連携 (3) 天ヶ瀬ダムかわまちづくり推進事業への参画 (4) 歴史・文化・スポーツ観光の推進 (5) 子育てにやさしいまち実現プロジェクトの推進 (6) 源氏ろまん事業の推進 (7) 各種団体との連携及び協力 (8) 食の観光に関する推進</p> <p>4. 関連行政機関への要望</p> <p>5. 施設管理運営事業</p> <p>6. 調査及び情報の収集交換</p> <p>7. 安全・安心な観光地づくり事業</p> <p>8. 教育研修事業</p> <p>9. 後援協賛事業</p> <p>10. 宇治市観光振興計画</p>	<p>II.公益事業②観光行催事事業による地域振興事業</p> <p>1. 観光行催事事業</p> <p>(1) 第47回宇治川さくらまつり (2) 宇治川の鶴飼事業 (3) 放ち鶴飼事業 (4) 京の七夕 inUJI 事業 (5) 令和5年度源氏ろまん宇治十帖スタンプラリー</p> <p>2. 宇治観光ボランティアガイド事業</p> <p>3. 京都府立宇治公園の観光客受入事業</p> <p>4. 臨時駐車場運営事業</p> <p>5. 第25回全国鶴飼サミット宇治大会事業</p> <p>III.収益事業① 土産品販売事業</p> <p>1. 販売促進事業</p> <p>(1) 宇治市観光センター他にて、当会オリジナルグッズ等を販売。 (2) 市内外のイベントや行催事での観光土産品出張販売に積極的に参加し、観光土産品のPR販売を促進。</p> <p>IV.収益事業② 観光地整備事業</p> <p>1. 宇治市指定管理事業</p> <p>(1) JR宇治駅前自動車駐車場の管理運営 (2) 近鉄大久保駅前自動車駐車場の管理運営</p> <p>2. その他管理運営事業</p> <p>(1) 宇治宝くじ会事務 (2) 宇治市茶道連盟事務 (3) 宇治観光旅館組合事務 (4) 一般社団法人京都山城地域振興社(通称:お茶の京都DMO) 経理補助事務 (5) 観光地におけるコインロッカーの設置及び自動販売機の設置等</p> <p>3. 観光駐車場の管理運営</p> <p>V.収益事業③ 旅行商品販売事業</p> <p>旅行商品の造成及び販売</p> <p>第2種旅行業登録を活用し、宇治市内を含めた着地型商品を造成・販売。</p> <p>VI.共益事業関連団体等・会員向け事業</p> <p>1. 組織体制の強化</p> <p>2. 会員向け事業</p>